

BIBLE FOR TECH EXPERTS

IT Times



Strategy |
Fortinet NP7 處理器
保障雲端・網絡邊緣安全

Startup / Solution / Strategy / Analysis / Leadership / Roundup / Forum



數據價值 與危機



客戶資料成關鍵 數據價值與危機

應用經濟產生無限數據，有市場分析就指，到2026年，全球每日會產生4,630億GB的數據，除了管理上在商機，更重要是這些數據都有價值，當中涉及企業、組織及個人資料。

企業注意數據價值已不單是今天的事，尤其是近年應用經濟發展迅速，數碼金融成大勢，簡單如一家網店，都不能忽視所儲存數據資料的價值；有價值的物件亦自然成為不法之徒目標，這正正是近年黑客利用勒索軟件攻擊的目標，由大企業到中小企甚至個人皆受影響。

數據成黑客目標

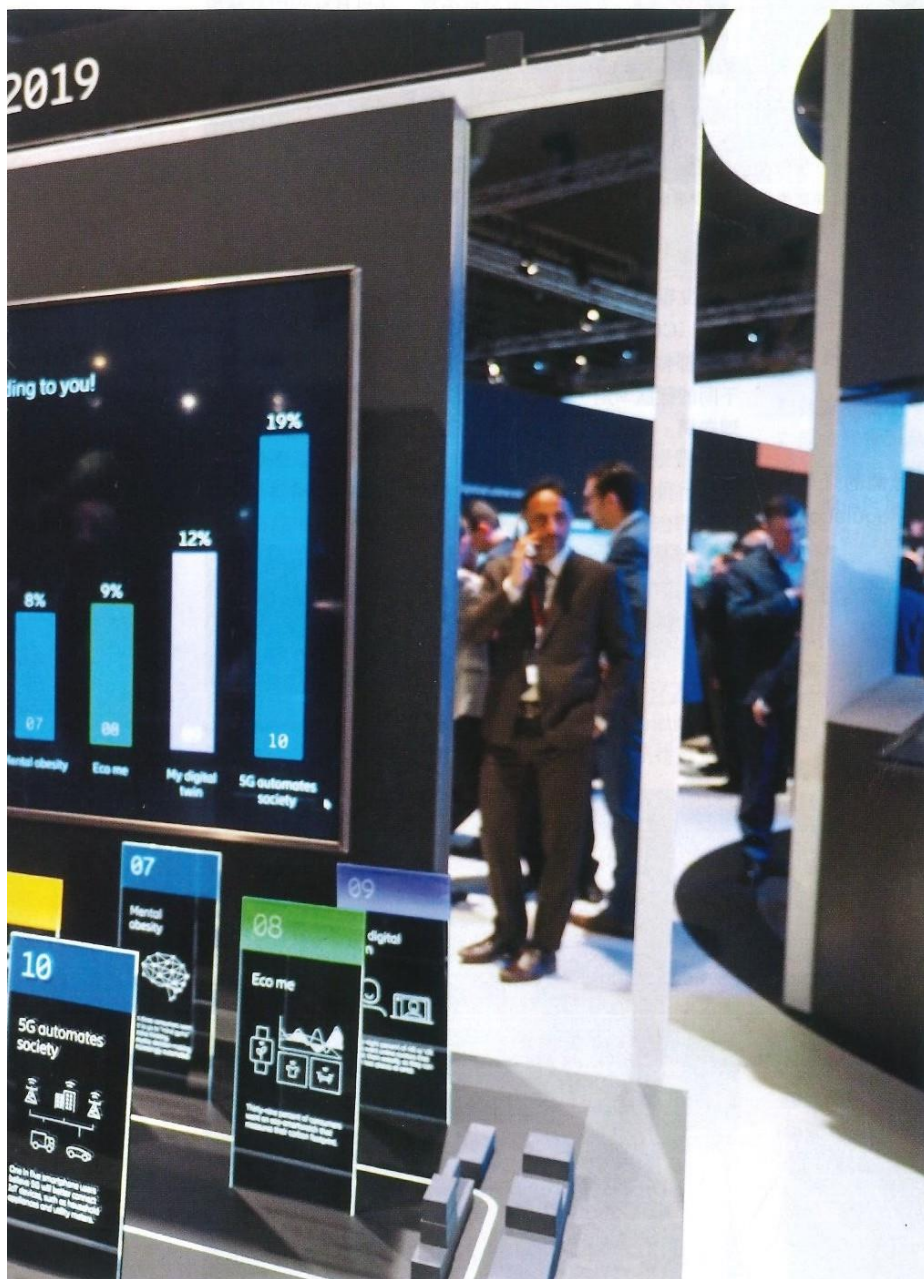
顧問機構德勤 (Deloitte) 的數據管理危機報告亦曾提及，近年企業在數據管理方面面對兩大問題，其一是由物聯網、雲運算、流動工作間、及傳統系統等，皆產生大量數據，在數據持續增長下，危機相應增加，企業存在管理、資安以至各地合規等需要亦日增。



流動應用每每需要客戶個人資料，營運者要拿捏平衡並不容易。



物聯網、智慧城市等應用，牽涉的個人數據管理問題就更大。



每日數據將達 4 千億 GB

此外就是數據產生的價值。相信不少企業已理解數據是新的財產或資產，簡單如通訊社的圖片庫、購物網站的客戶喜好資料、產品的銷售趨勢，其實皆是企業重要財產，甚至成為被收購的因素之一。不過要管理這批資產，卻可能比傳統資產更複雜，又或是要利用另一套規則。

據 Micro Focus 報告指出，至 2026 年，估算全球每日將產生 4,630 億 GB 數據；而另一家機構 Inside Bigdata 的報告則指出，全球由機器產生的數據比傳統業務數據產生的速度快 50 倍；而整個「數碼世界」每兩年規模就會增大一倍。這對儲存及運算方案商而言是好消息，但企業面對如此速度的數據增長，如何管理及有效運用都是重要研究課題。

應用產生更多資料

羅兵咸永道 (PwC) 旗下的 Strategy& 就指出，企業及組織都開始開發數據價值，包括由互聯網、市場及對手而來不同數據，這些複雜的數據以往由管理人分析理解，現在已可藉商業智能、人工智能及機器學習等工具協助，效果更見顯注，亦令數據更受重視。但隨之而來，就是資訊科技管理人的煩惱——一方面要提供數據分析方案，另外又要有資安及管治部署，這亦是近年數據科學人才受重視的原因。

Strategy& 指出，要有效運用數據價值，要由創建數據一刻開始。以往企業數據是由日常營運產生，累積到一定程度再進行分析；但當現時不同系統都會產生數據，Strategy& 建議管理人由創建數據時就需要制定策略，企業應由如何透過數據創造比對手更多價值出發，再作收集數據的部署，制定目標，鎖定要收集的資料，作投資出擊。

企業留心日常營運

管理人對數據價值已有一定的認識，再來就是對數據保護的投入決心。觀乎近年大小機構發生的資安事故或法律訴訟，甚至最新連 Google《Chrome》的無痕模式都被指會被收集數據，所以企業要有效利用數據，先要資安技術及私隱政策有理解。

在本港，大數據治理公會 (iBDG) 主席楊德斌在 5 月中公布「大數據治理原則 2.0」時表示，數據價值好比石油，去年 8 月推出原則 1.0 後，今次推出新版本，除了有豐富框架內容，亦會開始尋求更多企業加入，更多的先導案例可讓原則更為人熟悉，他強調要按步就班去做。

法規成參考指標

數據價值高，但亦會構成危機，先有歐盟的《一般資料保護規範》(General Data Protection Regulation；



戴文忠指不少企業如銀行及公共機構都採用加密供應商服務以保障客戶數據安全。

GDPR)，美國亦有《加州消費者私隱法案》(California Consumer Privacy Act, CCPA) 法規監管，以防危機出現。楊德斌認為大小企業都要關注是否附合法規，才可有效利用數據拓展及在不同地區拓展商機，而大數據治理公會早前公布最新管治原則，是未來希望透過更多案例，促進業界認知，亦讓不同規模的香港企業可以參與，發掘數據商機。

「大數據治理原則 2.0」強調數據管理、防止個人數據洩漏、數據傳輸及持續改進 4 方面。楊德斌表示，已成立審計委員會，並推出認證。而首家申請認證的是創奇思 (Cherrypicks)，該公司行政總裁趙子翹表示，不少客戶都有數據治理及私隱等關注，該公司的項目亦需符合不同的數據準則，例如歐盟 GDPR，他認為香港有數據治理機構，本地公司就可以建立信任，為客戶提供服務。



楊德斌 (中) 表示企業部署數據治理原則，有助拓展歐美等市場。旁為創奇思行政總裁趙子翹 (右一)、大數據治理公會召集人車品覺 (右二)、馮氏 (利豐) 全渠道商業服務董事總經理劉述理 (左一)、大數據治理公會副主席陳永誠 (左二)。



IBDG 合大中小企

楊德斌表示，希望原則讓各行業建立自我規管，亦能透過框架內的原因改善。iBDG 副主席、中國銀行（香港）資訊科技部總經理鄭松岩表示，「大數據治理原則 2.0」加入數據保留及安全數據原則，加強數據傳輸原則及持續改進原則的細節；而自 1.0 開始，已參考歐盟的 GDPR、香港金融管理局及香港個人資料專員公署的條例制定。

至於香港企業對私隱的認知又如何，資安方案商 nCipher Security 早前就與研究機構 Ponemon Institute 共同發布《2020 香港加密趨勢研究》報告，提到香港企業



雲運算應用增加，用戶的個人資料儲存位置或許不是企業自家數據中心。

小結：長遠須建立信任

數據價值、保障及私隱法規上，近年世界各地皆有規範，不過當組織或企業收集數據資料最大難度是近年用戶對數據安全、私隱保障的關注提升，要收集有效數據，得到客戶的認可信任更重要。

法規對企業而言或有阻礙數據採集過程，但另一方面，讓用戶在過程中建立信心，對日後更多應用及服務的推出都有幫助。e

對數據安全，採用數據加密的關注程度比環球市場更深，7 成企業會因為保障客戶個人資料而採用數據加密技術，而 6 成香港企業有數據加密策略，比全球的 4 成 8 比例為高，他估計原因是香港一直在互聯網普及與應用上都走得較快，對應用的需求較大有關。

nCipher 提供資料加密

nCipher Security 大中華區業務總監戴文忠提及，近年科技發展如：物聯網、雲端服務等令個人資料增加，nCipher 客戶如公營機構等對個人資料加密的需求提升，而對加密匙管理的策略亦成痛點，需要讓具有信譽的機構協助。他認為 nCipher 提供如通用硬體安全模組 HSM 可以協助。

戴文忠引述報告指，「保護客戶個人資料」為香港企業採用數據加密技術的主要推動力，當中有逾 7 成的受訪者將此項視為首要任務（72%），其次則為「保護知識產權」（70%），兩者均比全球平均水平高出 18%。與其他受訪地區相比，「合規要求」對港企的重要性較低，比全球的平均水平低 17%。

同時，跟全球同業相比，港企在加密知識產權（本港：68%；全球：49%）、醫療保健資料（本港：66%；全球：25%）及客戶數據（本港：52%；全球：44%）的比例較高。